

Alles aus einer Hand

Aus Keramag wird Geberit

Geberit Vertriebs AG, Rapperswil-Jona, Januar 2019

Mit der Akquisition von Sanitec in 2015 und der damit verbundenen Übernahme einer Vielzahl von Keramikmarken hat Geberit das Geschäftsfeld um den Bereich der Badezimmerprodukte erweitert. Damit rückt das Ziel in Griffweite, umfassende Badezimmerlösungen aus einer Hand anbieten zu können.

Als führendes Unternehmen in der Europäischen Sanitärbranche sieht sich Geberit der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Sanitärprodukten, Herstellungsverfahren und Vertriebsmethoden verpflichtet. Seit bald 150 Jahren steht der Name Geberit für Innovation, Zuverlässigkeit, Funktionalität und zeitgemässen Komfort im Badezimmer. Nun hat Geberit die Kompetenzen als innovativer und verlässlicher Partner in der Sanitärtechnik «hinter der Wand» mit zeitlosem Design und raffinierter Funktionalität in der Badausstattung «vor der Wand» verbunden. Die beiden Welten werden unter den Claims «**Know-how Installed**» und «**Design Meets Function**» zu integrierten Gesamtlösungen vereint, die Fachkunden wie Endkunden gleichermaßen inspirieren und begeistern.

Keramag wird unter der Marke Geberit weitergeführt

Ab dem 1. April 2019, mit einer Übergangsphase von 3 Monaten, wird nun die Marke Keramag unter der Marke Geberit weitergeführt. Auf die bestehende Breite und Tiefe des Sortiments hat dies keinen Einfluss, unverändert bleiben auch die angestammten Produktionsstandorte.

Durch die Konzentration auf die starke, innerhalb der Sanitärbranche bestens verankerte Marke Geberit ergeben sich für den Kunden überzeugende Vorteile.

- Entwicklung integrierter Gesamtlösungen mit optimal aufeinander abgestimmten Produkten
- Verbesserung der Kundenbetreuung
- Schnellerer, einfacherer und benutzerfreundlicher Zugang zu Informationen
- Reduktion der Komplexität in Produktion, Logistik und Lagerhaltung

Weiterführende Informationen finden Sie auch unter www.geberit.ch/marke

Weitere Auskünfte erteilt:

Geberit Vertriebs AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona
Brigitte Kühne, Marketing Kommunikation
Tel. +41 (0)55 221 67 59

Über Geberit

Die weltweit tätige Geberit Gruppe ist europäischer Marktführer für Sanitärprodukte. Geberit verfügt in den meisten Ländern Europas über eine starke lokale Präsenz und kann dadurch sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramiken einzigartige Mehrwerte bieten. Die Fertigungskapazitäten umfassen 29 Produktionswerke, davon 6 in Übersee. Der Konzernhauptsitz befindet sich in Rapperswil-Jona in der Schweiz. Mit rund 12 000 Mitarbeitenden in rund 50 Ländern erzielte Geberit 2018 einen Umsatz von CHF 3,1 Milliarden. Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert und seit 2012 Bestandteil des SMI (Swiss Market Index).



Als Gesamtanbieter liegt der Fokus bei den Geberit Innovation nunmehr auf der Entwicklung integrierter Gesamtlösungen «vor und hinter der Wand».



Qualität für das Gesamte Badezimmer – Design und Technik aus einer Hand. Ab 1. April 2019 werden alle Keramag Badserien zu Geberit Badserien. So wird z.B. Keramag Acanto zu Geberit Acanto.