

Geberit meets Vitra

Sponsor de l'exposition au Vitra Design Museum

Jona, janvier 2019

Situé à Weil am Rhein, dans le sud de l'Allemagne, le Vitra Design Museum est un lieu emblématique destiné à l'étude et à la présentation du design contemporain. Jusqu'au 10 mars 2019, le bâtiment de l'architecte Frank Gehry met à l'honneur le designer Victor J. Papanek en abritant la première rétrospective complète de la vie et de l'œuvre du chef de file du «social design». A cette occasion, en sa qualité de sponsor de l'exposition, Geberit dévoile au grand public sa compétence en matière de design.



«The Politics of Design» – Un mur multimédia, à l'entrée de l'exposition du Vitra Design Museum, rend un premier hommage à Victor Papanek. (© Vitra Design Museum, photo: Norbert Miguletz).

Erigé en 1989 par Frank Gehry, le Vitra Design Museum accueille régulièrement des expositions sur de célèbres designers et tendances de design. Geberit intervient en tant que sponsor de l'une de ces expositions: «Victor Papanek: The Politics of Design» du 29 septembre 2018 au 10 mars 2019.

Redécouverte d'un précurseur

On peut y voir des pièces originales encore jamais exposées, parmi lesquelles des dessins, des objets et des films documentaires nous offrant un regard nouveau sur l'un des principaux pionniers de l'approche sociale et écologique du design, qui a eu une grande influence jusqu'à ce jour. En complément, des œuvres de compagnons de route connus de Papanek tel que Richard Buckminster Fuller ou Marshall

McLuhan y sont présentées. Le concept de l'exposition prévoit également des contributions actuelles qui mettent en évidence l'influence durable de Papanek sur le design contemporain.

L'homme au centre

La réputation de Victor Papanek prend racine dans la publication de son ouvrage «Design for the Real World» en 1971. Le Viennois de naissance y développe une vision du design qui place l'homme et ses besoins au centre de tout. Reflet de la propre vision de Geberit, cette approche repose sur le principe qu'un design réussi est le mariage de l'élégance de la forme et de la valeur ajoutée fonctionnelle. C'est précisément ce qu'incarne «Design Meets Function», la devise de Geberit.

Design Meets Function

En tant que sponsor de l'exposition, Geberit saisit cette occasion pour faire connaître sa propre approche «Design Meets Function». Dans ce cadre, l'entreprise invite des partenaires internationaux issus des domaines de l'architecture et du design d'intérieur à Weil am Rhein. Ces partenaires peuvent non seulement y découvrir les idées de Papanek, mais également se familiariser avec les solutions élaborées de Geberit.

Fabriqués dans des matériaux de qualité durables dans le cadre d'une approche responsable, les produits Geberit sont le résultat d'un équilibre parfait entre élégance du design et fonctionnalité exceptionnelle. Ils sont faciles à nettoyer, simples à utiliser et améliorent le confort. Le Vitra Design Museum détient un exemple concret de cette vision du design: en 2017, le système d'urinoir Geberit a été installé dans les WC du bâtiment. Ce système se caractérise non seulement par l'élégance des céramiques d'urinoir, mais surtout par un haut niveau de flexibilité lors de l'exploitation et une maintenance particulièrement simple synonyme de gain de temps.

Lien d'accès au site de l'exposition: www.design-museum.de/en/exhibitions/detailpages/victor-papanek-the-politics-of-design.html

Pour plus d'informations et d'illustrations, rendez-vous sur www.geberit.ch

Pour de plus amples informations:

Geberit Distribution SA
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona
Brigitte Kühne, Marketing et communication
Tél. +41 (0)55 221 67 59

A propos de Geberit

Le groupe Geberit actif à l'échelle mondiale est leader sur le marché européen des produits sanitaires. Geberit dispose d'une très forte présence locale dans la plupart des pays européens et peut ainsi apporter une valeur ajoutée unique en son genre aussi bien dans le domaine de la technique sanitaire que dans celui des céramiques pour salle de bains. Ses capacités de production englobent plus de 29 sites de production dont 6 outre-mer. Le siège du groupe se situe à Rapperswil-Jona en Suisse. Avec plus de 12 000 collaborateurs répartis dans plus de 50 pays, Geberit a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 3,1 milliards en 2018. Les actions de Geberit sont cotées à la SIX Swiss Exchange. Depuis 2012, les titres Geberit font partie de l'indice SMI (Swiss Market Index).

Sélection de photos

**Vitra Design Museum, Frank Gehry, 1989**

Le bâtiment du Vitra Design Museum est une œuvre programmatique du déconstructivisme. La forme est déterminée par les tours, les rampes et les cubes. Avec ses quelque 700 m² de salles d'exposition sur deux étages, le bâtiment laisse entrer la lumière du jour par de grandes ouvertures vitrées dans la toiture.

© Vitra Design Museum, photo: Thomas Dix

**Vitra Design Museum, Frank Gehry, 1989**

Le Vitra Schaudapot expose ses pièces de manière sobre et inspirante.

© Vitra Design Museum, photo: Mark Niedermann

**Vitra Design Museum, Frank Gehry, 1989**

L'exposition «Victor Papanek: The Politics of Design» montre entre autres les nombreuses différentes éditions de son best-seller «Design for the Real World».

© Vitra Design Museum, photo: Norbert Miguletz

**Designer à la télévision**

Victor J. Papanek lors du tournage de l'émission «Design Dimensions» de la chaîne américaine WNED-TV Channel 17 à Buffalo, NY (1961-1963).

© Université des arts appliqués de Vienne, Fondation Victor J. Papanek



Design Meets Function

Dans l'approche de Geberit, un design réussi est le fruit du mariage de l'élégance de la forme et de la valeur ajoutée fonctionnelle.



Design réussi et utilité fonctionnelle

La céramique d'urinoir Geberit Preda avec unité de commande intégrée installée au Vitra Museum est l'illustration de la façon dont Geberit transpose son principe «Design Meets Function» dans ses produits.