

Geberit meets Vitra - Geberit incontra Vitra

Sponsorizzazione della mostra al Vitra Design Museum

Jona, gennaio 2019

Il Vitra Design Museum di Weil am Rhein, situato nella Germania del sud, è uno dei musei più importanti per quanto concerne la ricerca e la presentazione della modernità del design. Fino al 10 marzo 2019, l'edificio dell'architetto Frank Gehry sarà ancora interamente dedicato al designer Victor J. Papanek. Vi viene mostrata la prima retrospettiva esaustiva sulla vita e sulle opere del rappresentante del «social design». Geberit, quale sponsor, coglie l'occasione dell'esposizione per mostrare a un ampio pubblico la propria competenza in fatto di design.



«The Politics of Design» – L'omaggio a Victor Papanek inizia con una parete multimediale all'ingresso della mostra nel Vitra Design Museum. (© Vitra Design Museum, foto: Norbert Miguletz).

Il Vitra Design Museum, museo, costruito nel 1989 da Frank Gehry, ospita regolarmente mostre su famosi designer e nuove tendenze di design. Geberit sponsorizza una di queste mostre: «Victor Papanek: The Politics of Design» dal 29 settembre 2018 al 10 marzo 2019.

Riscoperta di un pioniere

Sono esposte opere originali in parte mai presentate prima al pubblico, tra cui disegni, oggetti e documenti cinematografici, che consentono nuove prospettive di un importante pioniere del design sociale ed ecologico, fino a oggi ricco di influssi. A essi si aggiungono opere di famosi precursori di Papanek come Richard Buckminster Fuller o Marshall McLuhan. Fanno parte anche del concetto espositivo i contributi attuali che illustrano l'influenza esercitata nel tempo da Papanek sul design attuale.

L'uomo al centro

La fama di Victor Papanek è legata al libro «Design for the Real World», pubblicato nel 1971, in cui il designer di origine viennese diffonde una filosofia del design che pone al centro l'uomo e le sue esigenze. È un approccio che si riflette anche nella filosofia di Geberit, secondo cui il buon design si caratterizza dalla combinazione di forme eleganti e valore aggiunto funzionale. L'affermazione di Geberit «Design Meets Function» sintetizza tale posizione.

Design Meets Function

Geberit, quale sponsor della mostra, coglie l'occasione per introdurre e rendere noto il proprio approccio «Design Meets Function». In questo contesto, l'azienda invita partner internazionali dei settori dell'architettura e dell'interior design a Weil am Rhein. Non solo potranno scoprire le idee di Papanek, ma conosceranno anche le soluzioni sofisticate di Geberit.

I prodotti Geberit sono il risultato di un equilibrio perfetto tra design elegante e funzionalità eccellente, realizzati in modo responsabile con materiali pregiati e durevoli. Sono facili da pulire, semplici da usare e aumentano il comfort. Un esempio di come questo concetto di design si manifesta concretamente è riscontrabile nel Vitra Design Museum stesso: nel 2017, il sistema di orinatoi Geberit è stato installato nei servizi igienici. Il sistema si contraddistingue non solo per l'eleganza delle ceramiche di orinatoi, ma anche per la massima flessibilità nel funzionamento e per una manutenzione particolarmente semplice e poco dispendiosa in termini di tempo.

Link al sito web della mostra: www.design-museum.de/de/ausstellungen/detailseiten/victor-papanek-the-politics-of-design

Maggiori informazioni e materiale fotografico sono reperibili sul sito www.geberit.ch

Per ulteriori informazioni contattare:

Geberit Distribuzione SA
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona
Brigitte Kühne, Marketing e comunicazione
Tel. +41 (0)55 221 67 59

Informazioni su Geberit

Il gruppo Geberit, operante a livello mondiale, è leader del mercato europeo nel settore dei prodotti sanitari. Geberit vanta una forte presenza a livello locale nella maggior parte dei paesi europei ed è in grado di offrire un evidente valore aggiunto in entrambi i settori della tecnica idrosanitaria e delle ceramiche per bagno. La capacità di produzione è data da oltre 29 stabilimenti produttivi, di cui 6 oltreoceano. Il gruppo ha sede nel comune di Rapperswil-Jona, in Svizzera. Con oltre 12'000 collaboratori in più di 50 paesi, Geberit ha registrato nel 2018 un fatturato netto di 3,1 miliardi di CHF. Le azioni Geberit sono quotate alla SIX Swiss Exchange. Dal 2012 i titoli di Geberit sono inclusi nello SMI (Swiss Market Index).

Selezione fotografica



Vitra Design Museum, Frank Gehry, 1989

La costruzione del Vitra Design Museum è un'opera programmatica del decostruttivismo. La forma è definita da torri, rampe e cubi. Disposti su due piani si trovano circa 700 metri quadrati di spazio espositivo; la luce diurna penetra attraverso ampie finestre nella zona del tetto.

© Vitra Design Museum, foto: Thomas Dix



Vitra Design Museum, Frank Gehry, 1989

Nel Schaudapot Vitra (vetrina aperta) gli oggetti sono esposti in maniera tanto semplice quanto stimolante.

© Vitra Design Museum, foto: Mark Niedermann



Vitra Design Museum, Frank Gehry, 1989

Nell'esposizione «Victor Papanek: The Politics of Design» vengono mostrate, tra le altre cose, le numerose e diverse edizioni del suo bestseller «Design for the Real World».

© Vitra Design Museum, foto: Norbert Miguletz



Designer in TV

Victor J. Papanek durante le riprese della trasmissione «Design Dimensions» dell'emittente statunitense WNED-TV Channel 17 a Buffalo, NY (1961 – 1963).

© University of Applied Arts Vienna, Victor J. Papanek Foundation



Design meets Function

Nell'approccio di Geberit, il buon design è caratterizzato di un equilibrio perfetto tra design elegante e funzionalità eccellente.



Buon design e utilità funzionale

L'orinatoio Preda di Geberit installato nel Vitra Museum, dotato di unità di comando integrata, è un esempio di come Geberit traduca il «Design Meets Function» nei prodotti.