

Un seul fournisseur

Keramag devient Geberit

Geberit Distribution SA, Rapperswil-Jona, janvier 2019

Grâce à l'acquisition de Sanitec en 2015 et la reprise d'un grand éventail de marques de céramique qui en découle, Geberit a élargi son domaine d'activité d'un secteur produits pour salles de bains, poursuivant ainsi son objectif de proposer des solutions complètes pour la salle de bains.

En tant qu'entreprise phare du secteur sanitaire européen, Geberit estime qu'elle se doit de contribuer au développement permanent de produits sanitaires, de processus de fabrication et de méthodes de commercialisation. Depuis près de 150 ans, le nom de Geberit est synonyme d'innovation, de fiabilité, de fonctionnalité et de confort moderne dans la salle de bains. Déjà partenaire novateur et fiable dans la technique sanitaire «derrière le mur», Geberit allie désormais ces compétences au design intemporel et la fonctionnalité raffinée des équipements pour salles de bains «devant le mur». Les deux univers sont réunis en solutions intégrées pour salle de bains sous les slogans «**Know-how Installed**» et «**Design Meets Function**», afin d'inspirer et de séduire tant les clients professionnels que les consommateurs finaux.

Keramag continue sous la marque Geberit

A partir du 1er avril 2019, avec une période de transition de 3 mois, la marque Keramag sera reprise sous la marque Geberit. Cela n'aura aucune influence sur l'ampleur et la diversité de la gamme, ni sur les sites de production existants.

La concentration sur la marque Geberit, forte et solidement positionnée dans le secteur sanitaire, présente de nets avantages pour les clients.

- Développement de solutions complètes intégrées de salles de bains avec des produits parfaitement assortis
- Meilleur service à la clientèle
- Accès plus rapide, plus simple et plus convivial aux informations
- Processus de production, de logistique et de stockage moins complexes

Plus d'informations sur le site www.geberit.ch/marque

Pour de plus amples informations:

Geberit Distribution SA
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona
Brigitte Kühne, Marketing communication
Tél. +41 (0)55 221 67 59

A propos de Geberit

Le groupe Geberit actif à l'échelle mondiale est leader sur le marché européen des produits sanitaires. Geberit dispose d'une très forte présence locale dans la plupart des pays européens et peut ainsi apporter une valeur ajoutée unique en son genre aussi bien dans le domaine de la technique sanitaire que dans celui des céramiques pour salle de bains. Ses capacités de production englobent plus de 29 sites de production dont 6 outre-mer. Le siège du groupe se situe à Rapperswil-Jona en Suisse. Avec plus de 12 000 collaborateurs répartis dans plus de 50 pays, Geberit a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 3,1 milliards en 2018. Les actions de Geberit sont cotées à la SIX Swiss Exchange. Depuis 2012, les titres Geberit font partie de l'indice SMI (Swiss Market Index).



En tant que fournisseur unique, Geberit se concentre désormais, en matière d'innovations, sur le développement de solutions globales intégrées «devant et derrière le mur».



La qualité pour l'ensemble de la salle de bains: design et technologie d'un seul fournisseur. A partir du 1er avril 2019, toutes les séries Keramag deviendront des séries Geberit. Par exemple, Keramag Acanto deviendra Geberit Acanto.